

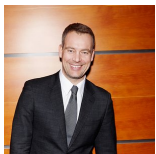
Alles zu einem Thema. In einem Heft.



Ob „Steuerberater“, „Anwälte“ oder „Immobilien“ – unter dem Dach *Focus-Spezial* findet sich eine Vielzahl monothematischer Hefte zu allen relevanten Bereichen für Verbraucher und Brancheninsider. Die Experten der Redaktion thematisieren die entscheidenden Trends und Entwicklungen der jeweiligen Branche – mit aufschlussreichen Analysen, pointierten Interviews und klugem Nutzwert-Journalismus.

Alle Magazine erscheinen als eigenständige Produkte im Handel und sind auch digital erhältlich. Weil sie themen- und zielgruppenspezifisch sind, bieten die *Focus-Spezial*-Magazine Werbungtreibenden passgenaue und gezielt planbare Umfeldler mit hoher Marktrelevanz.

Links: [Focus-Spezial](#), [Event-Website](#), [Anzeigenservice/Mediadaten](#), [BurdaNews](#)



Robert Schneider

Chefredakteur

Robert Schneider ist seit 1. März 2016 Chefredakteur des Nachrichtenmagazins *Focus*. Er gilt als einer der besten Blattmacher aktueller Magazine, was er von 2011 bis 2016 als Chefredakteur der *Super Illu* unter Beweis gestellt hat. Zuvor hat er seine journalistischen Fähigkeiten bei Axel Springer als stellvertretender Chefredakteur der „Bild am Sonntag“ gezeigt.

Fakten

Bereich	BurdaNews
Geschäftsführer	Burkhard Graßmann
Chefredakteur	Robert Schneider
Frequenz	4 x jährlich
Preis	6,90 €
erscheint seit	2014
Druckauflage	mind. 100.000 Exemplare
Senior Brand Manager	Pia Reinhardt
Kontakt	pia.reinhardt@focus.de