

Die Welt im Focus



Focus ist das moderne Nachrichtenmagazin. Die Redaktion berichtet Woche für Woche über die Menschen hinter den Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur – über ihre Meinungen, ihr Handeln und ihren Erfolg. Weil es diese Menschen sind, die unsere Welt verändern und unsere Zukunft gestalten.

Focus berichtet dabei als einziges Nachrichtenmagazin Deutschlands direkt aus Berlin. Ein weltweites Korrespondentennetz rückt zudem die Welt in den *Focus*. So bringt das Magazin Woche für Woche Fakten und Analysen auf den Punkt: aus Politik, Wirtschaft, Technik, Kultur, Leben und Genießen. Das Magazin vermittelt Hintergründe und Meinungen, die das aktuelle Nachrichtengeschehen einordnen und zeigt konkrete Handlungsoptionen auf. Die Haltung von *Focus* ist dabei zukunftsgerichtet und konstruktiv-kritisch.

Bei seiner Gründung 1993 hat *Focus* die Zeitschriftenbranche revolutioniert: Das damals neue Nachrichtenmagazin berichtete anhand vieler Infografiken und kurzer, pointierter Texte – so nahm es Erzählformen des Internets vorweg. Seit 2015 erscheint das Magazin samstags, um den durch die Digitalisierung veränderten Mediennutzungsgewohnheiten Rechnung zu tragen.

Focus erreicht über vier Millionen Leser und verkauft wöchentlich rund 400.000 Exemplare, gedruckt oder digital. Bereits 1996 startete mit *Focus Online* ein eigenes Internetportal, das heute von BurdaForward betrieben wird. Line-Extensions wie *Focus-Money*, *Focus-Business*, *Focus-Gesundheit* oder *Focus-Diabetes* erweitern das Marken-Portfolio.

Links: [Focus-Magazin](#), [Event-Website](#), [Menschen im Focus](#), [Focus Online](#), [Focus-Magazin bei Facebook](#), [Instagram](#), [Focus-Future-Podcast](#), [Focus E-Bike](#), [Abo-Shop](#), [Anzeigenservice/Mediadaten](#), [BurdaNews](#)



Robert Schneider

Chefredakteur

Robert Schneider ist seit 1. März 2016 Chefredakteur des Nachrichtenmagazins *Focus*. Er gilt als einer der besten Blattmacher aktueller Magazine, was er von 2011 bis 2016 als Chefredakteur der *Super Illu* unter Beweis gestellt hat. Zuvor hat er seine journalistischen Fähigkeiten bei Axel Springer als stellvertretender Chefredakteur der „Bild am Sonntag“ gezeigt.

Fakten

Bereich	BurdaNews
Geschäftsführer	Burkhard Graßmann
Chefredakteur	Robert Schneider
Hauptsitz	Berlin
Frequenz	Wöchentlich
Preis	4,50 €
erscheint seit	1993
Reichweite	3,90 Mio. Leser (ma 2019/I)
verkaufte Auflage	373.847 (IVW I/2019)
Senior Brand Manager	Sandra Janßen
Kontakt	sandra.janssen@burda.com