

Info-Illustrierte mit emotionaler Ansprache



Frau im Trend ist die aktuelle Info-Illustrierte für Frauen, die ihr Leben aktiv in die Hand nehmen und zeitgemäß gestalten wollen. Daher berichtet *Frau im Trend* über alles, was den Alltag schöner und leichter macht, bietet Tipps und Trends, die unkompliziert umsetzbar sind. Eine nutzwertige Zeitschrift, die mit ihrer emotionalen Ansprache mehr als nur Fakten vermittelt. *Frau im Trend* begleitet die Leserinnen auf angenehme Weise durch ihre Lebenswelten.

Im Segment der Women's Weeklies verbindet *Frau im Trend* Auflagenstärke mit hoher TAP-Wirtschaftlichkeit. Die werbeaufgeschlossenen Leserinnen sind im Altersbereich von 40 bis 69 Jahren.

Links: *Frau im Trend* auf [Facebook](#), [Anzeigenservice](#)



Maria Sandoval
Chefredakteurin

Maria Sandoval war Redakteurin bei *Freizeit Revue*, Mitglied der Entwicklungsredaktion von *Super Illu*, anschließend Redakteurin, Ressortleiterin, Chefreporterin und stellvertretende Chefredakteurin bei „Bild der Frau“ in Hamburg. Seit 2003 ist sie Chefredakteurin der Zeitschrift *Lisa*. Zudem verantwortet sie seit Anfang 2016 das Mindstyle-Magazin *Ma vie* und seit August 2016 die wöchentliche Frauenzeitschrift *Frau im Trend*.

Fakten	
Bereich	BurdaLife
Geschäftsführer	Kay Labinsky
Chefredakteurin	Maria Sandoval
Hauptsitz	Offenburg
Frequenz	Wöchentlich
Preis	0,99 €
Erscheint seit	2003
Reichweite	0,55 Mio. Leser (ma 2018/I)
Auflage	226.458 (Verk. Gesamtauflage IVW I/2017)
Managing Director	Heike Lauber
Kontakt	redaktion@frauimtrend.com