

## Deutschlands erstes Verbrauchermagazin

**Guter Rat**

*Guter Rat* ist das erste und bis heute eines der meistverkauften Verbrauchermagazine in Deutschland. Als Navigator und unabhängiger Ratgeber hilft *Guter Rat* den Konsumenten bei ihrer Kaufentscheidung und bietet Orientierungshilfe bei allen Fragen des privaten Haushaltsmanagements: von Geldanlagen, Versicherungen und Produkten bis hin zu Gesundheit, Reise und Ernährung.

Als erstes Magazin nach dem Krieg ist *Guter Rat* 1945 in Leipzig gegründet worden. Nach der Wende kam das Magazin mit dem Credo „Erklär‘ mir den Westen“ zum primär ostdeutschen Konsumenten, bis sich *Guter Rat* schließlich zu einem serviceorientierten Wirtschaftsmagazin für ganz Deutschland entwickelte.

*Guter Rat* verleiht seit 2001 jährlich den Leserpreis „Auto der Vernunft“. Die Idee von „Auto der Vernunft“: Die Leser wählen Autos, die nach ökologischen, ökonomischen und sicherheitstechnischen Kriterien einen Fortschritt aufweisen. „Auto der Vernunft“ hat damit von Anfang an ein Thema besetzt, das vom anfänglichen Nischendasein in den Fokus der Betrachtung gerückt ist.

**Links:** [Guter Rat](#), [Abo-Shop](#), [Guter Rat auf Facebook](#)



**Stefan Kobus**  
Chefredakteur

Stefan Kobus ist seit März 2016 Chefredakteur von *Guter Rat* und *Super Illu*. Zuvor war er Stellvertreter des Chefredakteurs bei *Super Illu* (seit 2004) sowie in verschiedenen leitenden Funktionen beim „Heinrich-Bauer-Verlag“, u. a. als Chefredakteur, als Leiter der Entwicklungsredaktion sowie als Textchef.

## Fakten

<b>Bereich</b>	BurdaLife
<b>Geschäftsführer</b>	Heinz Scheiner
<b>Chefredakteur</b>	Stefan Kobus
<b>Frequenz</b>	Monatlich
<b>Preis</b>	2,80 €
<b>Reichweite</b>	1,03 Mio. Leser (ma 2018/II)
<b>Auflage</b>	152.859 (IVW I/2017)
<b>Managing Director</b>	Jürgen Baumann
<b>Kontakt</b>	<a href="mailto:christian.schmidt@burda.com">christian.schmidt@burda.com</a>