

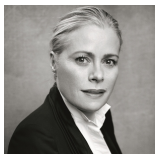
## Ikone der Fashion-Magazine

The logo for Harper's BAZAAR, featuring the word "BAZAAR" in a large, serif font with "Harper's" in a smaller font above it.

*Harper's Bazaar* ist Barometer des Zeitgeists und spricht Frauen an, die unkonventionellen Luxus leben. Das Fashion-Magazin bietet überraschende Perspektiven auf Mode und Stil sowie Außergewöhnliches aus Beauty, Lifestyle, Kunst, Kultur und Reise. Mit einer Preview Issue im Herbst 2013 erschien die internationale Fashion-Marke erstmals im Joint-Venture von Hubert Burda Media und Hearst Magazines International. *Harper's Bazaar* besetzt ein neues Feld im Bereich der High-End Fashion-Magazine in Deutschland. Das Standing ist dabei stets unkonventionell, extravagant, spielerisch und luxuriös. Dazu gibt's viele Serviceelemente.

Mit seiner fast 150-jährigen Geschichte gilt *Harper's Bazaar* als Mutter aller Modemagazine. Legendäre Stil-Ikonen wie Carmel Snow oder Diana Vreeland haben das Magazin mit der einzigartigen Historie geprägt. Heute erscheint *Harper's Bazaar* weltweit mit insgesamt 32 Ausgaben in 50 Ländern.

**Links:** [Website](#), [Abo-Shop](#), [Harper's Bazaar](#) bei [Facebook](#) und [Instagram](#)



**Kerstin Schneider**  
Chefredakteurin

Kerstin Schneider ist seit Januar 2015 Chefredakteurin von *Harper's Bazaar*. Die studierte Modedesignerin und ausgebildete Schneiderin begann ihre berufliche Laufbahn 1989 bei der deutschen Ausgabe der *Elle*, für die sie seit 2002 als Fashion Director tätig ist. Zuvor war sie bei Peek & Cloppenburg und bei der „Vogue“.

## Fakten

<b>Bereich</b>	BurdaStyle
<b>Geschäftsführerin</b>	Manuela Kampp-Wirtz
<b>Chefredakteurin</b>	Kerstin Schneider
<b>Hauptsitz</b>	München
<b>Frequenz</b>	10 x jährlich
<b>Preis</b>	6 Euro
<b>erscheint seit</b>	2013
<b>Auflage</b>	61.479 (IVW III/2018)
<b>Senior Brand Manager</b>	Joanna Katharina Wedl
<b>Kontakt</b>	mail@harpersbazaar.de