

Die Gesundheitsplattform, die Ärzte und Patienten verbindet



Patient und Arzt auf digitalem Wege einfach, schnell und passgenau zu verbinden, ist das Ziel von *Jameda*. Dazu bietet *Jameda* Angebote für den digitalen Arzt-Patienten-Kontakt – von der Suche nach dem passenden Arzt, über die Online-Terminvergabe bis hin zum virtuellen Arztbesuch per Videosprechstunde. Mehr als 6 Mio. Patienten nutzen diese Services jeden Monat. Damit ist *Jameda* Deutschlands größtes Arzt-Patienten-Portal.

Bei der Arztsuche helfen die Empfehlungen anderer Patienten, die von den Ärzten bereitgestellten Informationen sowie umfangreiche Filtermöglichkeiten. Nach erfolgreicher Arztsuche können Patienten auf *Jameda* bei zahlreichen Ärzten ihren nächsten Termin – für einen persönlichen Arztbesuch in der Praxis oder eine Videosprechstunde – ganz einfach 24/7 direkt online vereinbaren. Ärzte haben die Möglichkeit, ihre Praxis auf *Jameda* vorzustellen und umfassend über ihr Leistungsspektrum zu informieren. Zudem können sie ihr Terminmanagement mit dem *Jameda*-Terminkalender optimieren und ihren Patienten eine Online-Terminbuchung ermöglichen – auch für Videosprechstunden. Datenbasis bilden bundesweit rund 275.000 Ärzte und andere Heilberufler. *Jameda* ist eine 100-prozentige Tochter der Burda Digital GmbH.

Links: [Jameda Arztsuche](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Karriere](#)



Dr. Florian Weiß
Geschäftsführer

Dr. Florian Weiß ist seit August 2014 Geschäftsführer von *Jameda*. Zuvor leitete er die Unternehmensentwicklung der TOMORROW FOCUS AG und arbeitete mehrere Jahre als Berater bei der Boston Consulting Group (BCG) sowie als freier Berater unter anderem für verschiedene junge Internetunternehmen in Berlin.



Fritz Edelmann
Geschäftsführer

Bevor Fritz Edelmann 2014 in die *Jameda*-Geschäftsführung wechselte, war er bereits Mitglied der *Jameda*-Geschäftsleitung. Zuvor leitete er bei der Scout24 Gruppe verschiedene strategische Projekte und war als Berater bei der europäischen Unternehmensberatung Greenwich Consulting GmbH & Co. für mehrere Medien- und Internetunternehmen tätig.

Fakten

Unternehmen	jameda GmbH
Geschäftsführer	Dr. Florian Weiß (CEO), Fritz Edelmann (COO)
Gründung	2007
Nutzer	monatlich rund 6 Millionen
Leitung Unternehmenskommunikation	Elke Ruppert
Kontakt	presse@jameda.de