

„Basic Cooking“ für hohe Ansprüche



Lisa Kochen & Backen bietet „Basic Cooking“ für alle, die mit Begeisterung fix selbst etwas zubereiten und mit Genuss essen wollen. Das Foodmagazin ist deshalb ideal für Menschen mit begrenztem Zeitbudget und dennoch hohen Ansprüchen an ihre Ernährung. Ein fein abgestimmtes und praktisches Layout erhöht den Nutzwert der Zeitschrift. Denn dadurch finden die Leser alle Themen auf einen Blick. Neben der alltäglichen Küche mit schnellen und preiswerten Gerichten bietet das Magazin jeden Monat auch Rezepte und Anregungen für besondere Koch-Anlässe, wenn Gäste kommen oder es mal feierlich sein soll.

Links: *Lisa Kochen & Backen* auf [Facebook](#), [Burda-Foodshop](#), [Lisa Kochen & Backen - das Kochrezept!](#)



Gabriele Höger
Chefredakteurin

Gaby Höger startete 1989 als studierte Ernährungswissenschaftlerin bei *Meine Familie & ich*, wurde 2004 stellvertretende Chefredakteurin und übernahm 2012 die Chefredaktion. Neben *Meine Familie & ich* und *Meine Familie & ich books* ist sie seit 2013 Chefredakteurin für *Das Kochrezept* und seit Ende 2014 für *Lisa Kochen & Backen*.

Fakten

Bereich	BurdaHome
Geschäftsführer	Frank-Jörg Ohlhorst
Chefredakteurin	Gabriele Höger
Hauptsitz	München
Frequenz	Monatlich
Preis	1,99 €
Erscheint seit	1997
Reichweite	0,55 Mio (ma II 2018)
Auflage	72.470 verk. Exemplare IVW II 2018
Senior Brand Manager	Meike Ringel