

Sechsmal im Jahr kulinarische Traditionen entdecken

meine gute
Landküche

Meine gute Landküche steht für das Echte und Unverfälschte: für authentische Geschichten, regionale Produkte, lokale Küche, klassische Rezepte und kulinarische Erinnerungen aus Kindertagen. *Meine gute Landküche* erscheint sechsmal im Jahr und hat sich als Magazin mit hoher Authentizität am Markt etabliert. Die Redaktion zeigt in lebendigen Reportagen Menschen, die aus Passion Altes wieder beleben, vergessen geglaubte Schätze heben und liebenswertes Neues entdecken. Dazu gibt's inspirierende Informationen zu originellen Produkten und ursprüngliches Handwerk. *Meine gute Landküche* ist Teil der erfolgreichen Markenfamilie von *Mein schönes Land*.

Links: [Mein schönes Land](#) (Familienwebseite), [Fotocommunity](#), [Meine gute Landküche auf Facebook](#)



Susanne Peters
Chefredakteurin

Nach einem Volontariat bei *Mein schöner Garten* war Susanne Peters bei Gruner + Jahr in der Redaktion „Flora Garten“ und beim Bauernverlag in Berlin tätig. Seit Mitte 2013 ist Susanne Peters wieder bei Hubert Burda Media und verantwortet als Chefredakteurin die *LandEdition* und *Meine gute Landküche*.

Fakten

Bereich	BurdaHome
Geschäftsführer	Frank-Jörg Ohlhorst
Chefredakteurin	Susanne Peters
Hauptsitz	Offenburg
Frequenz	6 x jährlich
Preis	4,95 €
Erscheint seit	2010
Auflage	43.831 gesamt (IVW I/19)
Brand Manager	Jasmin Hasel
Kontakt	landkueche@burda.com