

# Führender Online-Anbieter meteorologischer Dienste



*Meteovista* ist einer der führenden B2B- und B2C-Anbieter für meteorologische Daten und Services in Europa und den Niederlanden. Monatlich informieren sich etwa 1,5 Millionen Besucher auf den Online-Auftritten über alles, was mit dem Wetter zu tun hat. Täglich liefern erfahrene Meteorologen Wetterdaten: direkt an Geschäftskunden wie Medien, landwirtschaftliche Betriebe oder Winterdienste. Und über Websites und preisgekrönte Apps auch an Privatpersonen.

*Meteovista* ist eine Tochter der börsennotierten HolidayCheck Group AG, mit Hubert Burda Media als Hauptaktionär.

**Links:** [\*Meteovista\*](#), [\*Weeronline\*](#)



**Philipp Goos**  
Geschäftsführer

Philipp Goos ist Chief Executive Officer der Webassets B.V., der Betreibergesellschaft von *Zoover* und den *Meteovista*-Wetterportalen. Davor war er Geschäftsführer des Arztbewertungsportals *Jameda* und Leiter Unternehmensentwicklung bei der TOMORROW FOCUS AG. Er begann seine Karriere bei Greenwich Consulting Deutschland.

## Fakten

<b>Bereich</b>	HolidayCheck Group AG
<b>Betreiber</b>	Webassets B.V.
<b>Geschäftsführer</b>	Philipp Goos
<b>Mitarbeiter</b>	ca. 25
<b>Gründungsjahr</b>	1995
<b>Reichweite</b>	48 Millionen Nutzer im Jahr
<b>Kontakt</b>	redactie@meteovista.nl