

Heiße Trends und köstliche Klassiker



Die Open-Air Season wird mit *Grillen* eröffnet. Unser Sonderheft ist nicht nur für Grill-Profis gemacht, sondern für alle, die entflammt sind für dieses einmalige Aroma und die Spaß haben, draußen zu sein. Warum *Grillen*?

- Wir grillen für die unterschiedlichsten Ansprüche und Anlässe: Klassisch, kreativ, für die große Runde, Highclass... und sogar vegetarisch!
- Magazinteil mit Trends, Produktinfos, top Adressen
- Das Team um Chefredakteurin Anke Krohmer garantiert den redaktionellen Anspruch und eine hochwertige Heftausstattung

Die verkaufte Auflage beträgt 30.000 Exemplare.

Links: [Mein schöner Garten-Sonderheft](#)



Anke Krohmer
Chefredakteurin

Anke Krohmer kam nach Stationen bei Bauer Media Group, Axel Springer SE im Jahr 2002 als stellvertretende Chefredakteurin der *Lisa* zu Hubert Burda Media. Seit 2012 ist sie Chefredakteurin von *Lust auf Genuss*. Zudem verantwortet sie die Food-Titel *Slowly Veggie*, *Das schmeckt*, *Foodboom* und *Lisa vegetarisch für jeden Tag*.

Fakten

| | |
|-----------------------------|---------------------|
| Bereich | BurdaHome |
| Geschäftsführer | Frank-Jörg Ohlhorst |
| Chefredakteurin | Anke Krohmer |
| Hauptsitz | München |
| Frequenz | jährlich |
| Erscheint seit | 2016 |
| Preis | 5,60 € |
| Senior Brand Manager | Andrea Seel |