

Für Mütter. Das Beste. Mit Herz.

The logo for netmoms, with 'net' in green and 'moms' in pink, is centered within a light gray rectangular border.

NetMoms, eine Marke von BurdaForward, gehört zu den reichweitenstärksten Eltern- und Frauenportalen Deutschlands. Als Freundin teilt NetMoms das Schöne und Verrückte am Leben mit Kindern. Die Redaktion macht sich täglich auf die Suche nach neuen, spannenden Themen, die Mütter begeistern und ihr Herz berühren. Die Community ist auch als progressive Web-App verfügbar und garantiert schnellen Austausch, Vernetzung und einen Homefeed mit genau den Themen, die gerade interessant sind. Über 3,6 Millionen Mütter und solche, die es werden möchten, besuchen NetMoms monatlich (AGOF digital facts 2019-04).

NetMoms ist ein Portal der FOCUS Online Group GmbH, die zu BurdaForward gehört. Geschäftsführer der FOCUS Online Group GmbH sind Daniel Steil, Jürgen Schlott und Andreas Laube.

Fakten

Bereich	BurdaForward
Geschäftsführer	Thomas Koelzer, Jürgen Schlott
Reichweite	3,65 Millionen Unique User (AGOF digital facts 2019-04)
Kontakt	kommunikation@burda-forward.de