

Pacvertise – der #1 Vermarkter von PAC Ads



Advertiser und Media-Agenturen können über *Pacvertise* mit Werbung in Paketen Millionen von Online Shoppern in Deutschland erreichen. Denn 80 Prozent der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahren kaufen laut bitkom Research inzwischen online ein, und damit ist eine eigene Media-Gattung entstanden: PAC Ads. Das Portfolio von *Pacvertise* reicht von transaktionalen PAC Ads für klassische Gutschein- und Rabatt-Kommunikation bis hin zu großformatigen Branding-Formaten und speziellen Lösungen für Sampling Kampagnen z.B. in den Bereichen Food, Beauty und Pflege. Diese PAC Ads werden über ein Netzwerk von über 4.500 kleinen und mittelgroßen Online Shops, über Amazon-Market-Place-Händler sowie über Ebay-Seller verteilt. Auch bei bekannten Marken und marktführenden E-Commerce-Händlern können über *Pacvertise*-Beilagenplätze belegt werden. *Pacvertise* bietet den Zugang zu einer Gesamtreichweite von monatlich 19 Millionen Menschen in Deutschland, über die sich auch spitze Zielgruppen sicher aussteuern und erreichen lassen.

Links: [Website](#)



Jan Bussiek
Geschäftsführer

Jan Bussiek arbeitet seit 2008 für *BurdaDirect*. 2014 wechselte er in das Management der *PaketPlus Marketing GmbH*. Seit 2015 ist er Sprecher der Geschäftsführung.



Andreas Bichlmaier
Geschäftsführer

Andreas Bichlmaier arbeitet seit Dezember 1999 für die Hubert Burda Media. Zuletzt war er als Head of Technology bei der *Valiton* beschäftigt, ist seit Anfang 2017 als Geschäftsführer für *PaketPlus* tätig und verantwortet dort den Bereich Technik.

Fakten

Bereich	BurdaDirect
Geschäftsführer	Jan Bussiek, Andreas Bichlmaier
Seit 2009 verteilte PAC Ads	über 750 Millionen
Durchgeführte Kampagnen	über 3.000
Reichweite	19,3 Millionen Online-Käufer
Office-Standorte	Berlin, München
Kontakt	info@paketplus.de