

About Pretty Things



Mit den Plattformen *Tracdelight.com* und *Brandsyoulove.de* ist die *tracdelight GmbH* Deutschlands größtes Influencer-Netzwerk und Full-Service-Dienstleister für authentisches Micro- und Macro-Influencer-Marketing. *Brands you love* bietet Unternehmen die Möglichkeit, mit einer Community von +200.000 Mitgliedern Micro-Influencer-Aktionen in Verbindung mit erfolgreichen Medienmarken aus dem Hause Burda umzusetzen. *Tracdelight* strebt danach, die Verbindung zwischen Fashion- und Lifestyle-Brands und Publishern zu perfektionieren. Zu den Kunden gehören neben den angesagtesten Online-Shops alle führenden Premium-Publisher wie z.B. *Instyle*, *Elle* und *Stylebook* sowie über 1.200 Blogger und Influencer.

Prettique wurde 2017 mit der Idee gegründet neben dem B2B Business auch eine B2C Plattform aufzubauen. Das Schmuck Start-up ergänzt die Lifestyle- und Fashion-Themen um E-Commerce.

Links: www.prettique.de



Nina Zimmermann
Geschäftsführerin

Die gebürtige Britin hat nach verschiedenen Stationen im Digitalbereich als Mitglied der Geschäftsführung die Internationalisierung des Karrierenetzwerks Experteer organisiert. Zuletzt war sie hier für die Bereiche Produkt und Technik zuständig. Seit April 2016 trägt Nina Zimmermann bei den *BurdaStudios* die übergreifende Management-Verantwortung für den Bereich Digital Publishing. Die Unit ist nicht nur verantwortlich für den Erfolg von *Bunte.de*, sondern entwickelt relevante Affiliate-Modelle mit der *tracdelight GmbH* und professionelles Influencer-Marketing mit *Brands you love*.

Fakten

Bereich BurdaStudios

Geschäftsführer Nina Zimmermann

Kontakt Alessa.Neumann@burda.com