

About Pretty Things



BurdaStudios präsentiert mit *Prettique* eine Affiliate-Shopping-Plattform für Schmuck. Das Startup wird von Burdas Fashion-Performance-Netzwerk *Tracdelight* entwickelt und bündelt ausgewählte Schmuckstücke aus einer Vielfalt von Online-Shops auf einer Seite. Die Plattform ermöglicht eine gezielte Suche nach dem gewünschten Accessoire mit Filtermöglichkeiten wie Style, Anlass, Material, Farbe, Preis, Marke oder Shop.

„Prettique ist eine Plattform für Inspiration und Shopping rund um das Thema Schmuck und Accessoires. Was uns von anderen Fashion-Aggregatoren unterscheidet, ist unser kuratiertes Sortiment an Schmuckstücken und der Fokus auf Beratung. Wir setzen auf ‚inspiration to commerce‘ und verfolgen das Ziel, eine feste Online-Destination bei der Suche nach besonderen Accessoires zu jedem Anlass zu werden.“

Nina Zimmermann, Managing Director *BurdaStudios*

Nutzerinnen können derzeit auf ein handselektiertes Schmuckangebot aus 16 Online-Shops zugreifen. Der Mobile-First-Fokus von *Prettique* soll eine optimale Nutzung der Shopping-Plattform von unterwegs ermöglichen, „da Inspiration heute hauptsächlich on-the-go stattfindet“, so Zimmermann.

Links: www.prettique.de



Nina Zimmermann

Geschäftsführerin

Die gebürtige Britin hat nach verschiedenen Stationen im Digitalbereich als Mitglied der Geschäftsführung die Internationalisierung des Karrierenetzwerks Experteer organisiert. Zuletzt war sie hier für die Bereiche Produkt und Technik zuständig. Seit April 2016 trägt Nina Zimmermann bei den *BurdaStudios* die übergreifende Management-Verantwortung für den Bereich Digital Publishing. Die Unit ist nicht nur verantwortlich für den Erfolg von *Bunte.de*, sondern entwickelt relevante Affiliate-Modelle mit der *tracdelight GmbH* und professionelles Influencer-Marketing mit *Brands you love*.

Fakten

Bereich	BurdaStudios
Geschäftsführer	Nina Zimmermann
Kontakt	Alessa.Neumann@burda.com