

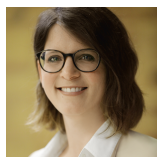
Ausgezeichneter Online-Weinhändler



Silkes Weinkeller, ein Unternehmen von *BurdaTech*, ist in Deutschland einer der führenden Online-Händler für Premium-Weine. Die mehrfache Auszeichnung der Fachzeitschrift „selection“ in den Jahren 2011 bis 2018 zum „Besten Weinhändler Deutschlands“ unterstreicht die Qualität des hochwertigen Sortiments. Was die Kunden von *Silkes Weinkeller* seit 20 Jahren überzeugt, ist die fundierte Fachkompetenz und das faire Preis-Leistungsverhältnis. So verlassen jährlich über eine Million Weinflaschen die Lagerhalle in Nordrhein-Westfalen.

Silkes Weinkeller hat sich zu einer wichtigen Adresse im deutschen Online-Weinmarkt mit einer persönlichen Kundenansprache entwickelt. Im Sortiment von über 1.200 verschiedenen Weinen steht bei der Auswahl die Qualität stets im Vordergrund. Weine werden einzeln verkostet und nur nach Überzeugung in die Weinauswahl aufgenommen. Die großen und bekannten Weingüter sind dabei ebenso zu finden wie aufstrebende Weinmacher und Insider-Tipps.

Links: [Online-Shop](#)



Elena Klammer
Geschäftsführerin

Elena Klammer war seit der Mehrheitsbeteiligung durch BurdaDirect Ende 2013 für die Integration von *Silkes Weinkeller* zuständig und übernahm Anfang 2015 den Posten in der Geschäftsführung. Sie verantwortet die Neukundenakquise und die Technik bei *Silkes Weinkeller*.



John-Philip Kautsch

Geschäftsführer

John-Philip Kautsch hat sich durch sein Weinbau- und Önologie-Studium und durch seine Erfahrung im Weinhandel und bei namhaften Weingütern ein ausgezeichnetes Wissen des europäischen Weinmarktes angeeignet. Zuletzt war er Prokurist bei der WIV Wein International AG und verantwortet heute den Einkauf und die Sortimentsgestaltung bei *Silkes Weinkeller*.

Fakten

Bereich	BurdaTech
Geschäftsführer	Elena Klammer, John-Philip Kautsch
Hauptsitz	Mettmann
gegründet	1998
Sortiment	über 1.200 Sorten Premium-Weine
Inhaltlich verantwortlich	Elena Klammer
Kontakt	info@silkes-weinkeller.de