

# Genaueres Wetter für Deutschland und die Welt



*The Weather Channel* ist die weltweit führende Wetter-Plattform. Der Kanal hat mehr als 200 Meteorologen, besitzt über 70 Patente und nutzt mehr als 75.000 Datenquellen. Diese Kombination schafft die zuverlässigste Wettervorhersage – und das auf der ganzen Welt. *The Weather Channel* bietet als Einziger Prognosen in Echtzeit: ganz exakt für den Standort, von dem der Nutzer die Auskunft abrufen.

*The Weather Channel* liefert für über 2 Milliarden Vorhersagepunkte alle 15 Minuten eine neue, aktuelle Vorhersage, das bedeutet, dass alle 500 Meter eine eigene Vorhersage bereitgestellt wird. Zusammen mit modernsten Vorhersagetechnologien, die die wichtigsten Wettermodelle berücksichtigen, entsteht so eine noch nicht gekannte Genauigkeit in der Wetterprognose für Deutschland – und die ganze Welt.

Die deutsche Ausgabe von *The Weather Channel* ist redaktionell eng mit *Focus Online* verknüpft. Das Portal ist ein Angebot der FOCUS Online Group GmbH, die zu *BurdaForward* gehört. Geschäftsführer der FOCUS Online Group GmbH sind Daniel Steil, Jürgen Schlott und Andreas Laube.

**Links:** [Website](#)



## Jürgen Schlott

Portalleiter

Jürgen Schlott war seit 2005 bei der TOMORROW FOCUS AG. Bei BurdaForward leitet er den Bereich AudienceForward, der die Themen SEO, Social Media und Marketing der BurdaForward-Portale verantwortet. Zudem leitet er die Produktentwicklung bei *Focus Online*. Seit August 2015 führt Schlott den deutschen *The Weather Channel*.

## Fakten

<b>Bereich</b>	BurdaForward
<b>Geschäftsführer</b>	Thomas Koelzer, Jürgen Schlott
<b>Portalleiter</b>	Jürgen Schlott
<b>Reichweite</b>	über 200 Millionen Nutzer weltweit
<b>Kontakt</b>	wetterfeedback@weather.com