

Geballte Vertriebskompetenz



BurdaDirect ist ein Tochterunternehmen des Medienkonzerns Hubert Burda Media und mit elf Standorten in drei Ländern der D-A-CH-Region vertreten. Der Full-Service-Dienstleister gehört zu den führenden Unternehmen für crossmediale Performance: in den Bereichen Kundenmanagement ebenso wie beim Abo-Service und E-Commerce. Etwa 600 Mitarbeiter in zehn Profitcentern betreuen rund 200 Millionen Kundenkontakte und 4 Millionen Abos.

Das Leistungsportfolio von BurdaDirect umfasst crossmediales Dialogmarketing, zielgruppengerechtes Multichannel-Marketing und maßgeschneiderte CRM-Tools. Als erfahrener Experte vereint BurdaDirect die Segmente Vertrieb und Marketing zu Full-Service-Dienstleistungen und stellt den Kunden umfassende Lösungen für die Online- und Offline-Geschäftsmodelle zur Verfügung. Das Engagement an starken und innovativen Unternehmen aus den Bereichen BtoB und BtoC rundet das Leistungsspektrum des Full-Service-Dienstleisters ab.

Unter der Dachmarke der BurdaDirect-Gruppe sind insgesamt zehn Tochterunternehmen und Beteiligungen vereint. Die Hauptstandorte sind Offenburg und München. Der Invest-Fokus liegt auf Geschäftsmodellen von Abonnements und Produkten mit wiederkehrendem Nutzungsverhalten.

Links: [BurdaDirect-Gruppe](#)



Ralf Schnetz
Geschäftsführer

Ralf Schnetz ist seit 1998 bei Burda und war Direktor Finance & Controlling der BurdaDirect-Gruppe. 2011 übernahm er die Geschäftsführung der Neuen Verlagsgesellschaft mbH. Seit November 2013 ist er zudem Sprecher der Geschäftsführung des Kurzreisevermittlers der Freizeit und Trendmarketing GmbH in Kleve.

Fakten

Unternehmen	Burda Direkt Services GmbH
Geschäftsführer	Ralf Schnetz
Standorte	11 Standorte in drei Ländern (D-A-CH)
Mitarbeiter	ca. 600
Profitcenter	10 Tochterunternehmen und Beteiligungen
Kundenkontakte	etwa 200 Millionen
Abonnements	rund 4 Millionen (Zeitschriften, E-Paper, Mobile)
Neukunden	über 900.000 akquirierte Neukunden p.a.
Dienstleistungsaufträge	mehr als 2.000
Kontakt	info@burdadirect.com