

Zeit zu leben!

BurdaHome

BurdaHome ist eine der insgesamt vier nationalen Verlagsgruppen von Hubert Burda Media. Der Unternehmensbereich publiziert zahlreiche Medienmarken aus den Special-Interest-Sparten Kochen, Genuss & Gastlichkeit sowie Land, Garten & Wohnen. Bei BurdaHome steht die 360°-Erlebbarkeit der Marken für die Konsumenten stets im Fokus. Die BurdaHome-Marken erreichen über 7 Millionen Leser (ma I/2016) und sprechen ihre Konsumenten über alle Kommunikationskanäle direkt in deren Lebenswelten an.

Zum Portfolio gehören rund 30 Print und Digitalprodukte – unter anderen Europas größtes Gartenmagazin *Mein schöner Garten*, eine Multi-Channel-Marke mit großer Online-Community, Online-Shop-System und Handelskooperationen. Eine weitere traditionsreiche Marke ist *Meine Familie & ich*, Deutschlands meistgekauftes Food- und Genussmagazin. Ob *Wohnen & Garten*, *Wohnenträume*, *Lisa Wohnen & Dekorieren* oder *Das Haus* (um nur einige zu nennen) – die BurdaHome-Marken bieten Lifestyle & Wohntrends für jeden Geschmack und Geldbeutel. Sehr erfolgreich entwickelt sich auch die stark gewachsene Markenfamilie der Landmagazine rund um den Titel *Mein schönes Land* mit Line-Extensions wie *Mein schönes Landhaus*, *Mein schöner Landgarten*, *Meine gute Landküche* und die *LandEdition*.

Links: [Mein schöner Garten](#), [Das Kochrezept](#), [Meine Familie & ich](#), [Lust auf Genuss](#), [Mein schönes Land](#), [Wohnen & Garten](#), [Das Haus](#)



Frank-Jörg Ohlhorst

Geschäftsführer

Frank-Jörg Ohlhorst kam 1995 nach Stationen im Handel, in der Industrie und in der Wirtschaftspresse als Verlagsleiter zu Hubert Burda Media. Ab 2002 war er Mit-Geschäftsführer der Medien Park Verlage (2013 Integration des *Super Illu*-Verlags Berlin und Umbenennung in BurdaLife). Seit 2016 mit der Teilung von BurdaLife in zwei Verlagsgruppen ist Frank-Jörg Ohlhorst Geschäftsführer von BurdaHome.

Fakten

Bereich BurdaHome

Geschäftsführer Frank-Jörg Ohlhorst

Standorte Offenburg (Sitz), München

Reichweite 7,02 Millionen Leser (ma I/2016)

Magazine rund 25 Periodika