

Publizistische Kraft mit über 11 Mio. Lesern

BurdaNews

BurdaNews bündelt die publizistische Kraft von 13 hochwertigen Magazinen und mehr als 200 Journalisten. Das ist in dieser Form einzigartig in Deutschland. Mit seinen Publikationen ist *BurdaNews* in allen entscheidenden Zeitschriften-Segmenten präsent: bei Nachrichtenmagazinen ebenso wie bei Wirtschaftstiteln, gehobenen Lifestyle-Magazinen, reichweitenstarken Programmzeitschriften sowie gefragten Gesundheitstiteln. Zukunftsstark ist das Unternehmen, weil es sich kontinuierlich weiterentwickelt und die Innovationskraft neuer Medienprojekte nutzt.

Zum BurdaNews-Portfolio zählen Titel, die in ihrem jeweiligen Segment Maßstäbe setzen. Sie alle zeichnen sich durch einen hohen Qualitätsanspruch und eine überdurchschnittliche Innovationskraft aus.

BurdaNews versteht sich als integriertes Medienhaus, das journalistische Inhalte crossmedial aufbereitet und rundherum neue Erlösmodelle schafft. Die Verlagseinheit bündelt die Marken *Focus*, *Focus-Money*, *Focus-Gesundheit*, *Focus-Diabetes*, *Focus-Business*, *Focus-Spezial*, *Fit for Fun*, *Free Men's World*, *TV Spielfilm plus* (*TV Spielfilm* und *TV Today*), *TV Schlau*, *Cinema* und *Playboy*, die sich vornehmlich an männliche Zielgruppen richten.

BurdaNews überzeugt insgesamt 11,13 Millionen Leser (ma 2019/I), was sie zu einer wichtigen Größe im Printmarkt macht. In der Ausweisung der IVW (IV/2018) erreicht die Gruppe eine Gesamtauflage von knapp 1,85 Millionen Exemplaren.

Links: [BurdaNews](#)

Fakten

Unternehmen BurdaNews GmbH

Geschäftsführer Burkhard Graßmann

Standorte München, Hamburg und Berlin

Gesamt-Nettoreichweite 11,13 Millionen Leser (ma 2019/I)*

Gesamtauflage 1,85 Millionen Exemplare (IVW IV/2018)*

*gemeldete Titel

Portfolio 13 Magazine

Mitarbeiter über 200 Journalisten