

Creative Code and Content



Das Profil von **C3** ist einzigartig auf dem deutschen Markt. Dort wird die sehr junge Disziplin Content Marketing strategisch und operativ vorangetrieben. Denn nicht nur Verlage, auch werbetreibende Unternehmen suchen nach neuen Vermarktungsstrategien im Digitalen. Und genau da wird C3 aktiv: Die Agentur entwickelt zum einen innovative Kommunikationsstrategien für Unternehmen, um Zielgruppen im Web nachhaltig zu erreichen. Zum anderen vermittelt sie unternehmenseigene Inhalte in Publikumstitel und macht Native Advertising damit zu einer kreativen neuen Erlösquelle für Verlagshäuser.

Allianz, Audi, Bayer, Bosch, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, Porsche, Roche, Sparkasse, Telekom, Thyssenkrupp, Wingas, Volkswagen: Mehr als die Hälfte der DAX30-Unternehmen und weitere Big Player der Industrie sind C3-Stammkunden. Sie vertrauen auf die Arbeit von 600 Journalisten, Designern, Illustratoren, Programmierern, Filmproduzenten und Strategen an neun Standorten. Denn C3 erstellt Content, der Marken mit Menschen ins Gespräch bringt.

Die digitalen Content-Plattformen – wie „Electronic Beats“ für die Deutsche Telekom, die Corporate Webseite von Zalando, der digitale Geschäftsbericht von Bosch oder „WE“ für Thyssenkrupp – unterstützen bei Reputation Management, begleiten die Kommunikation komplexer Chance-Prozesse oder dienen als Lead Generation oder Sales-Instrument.

Links: [C3 Website](#), [C3 Jobs](#), [C3 Magazine](#), [C3 auf Facebook](#), [C3 bei Twitter](#)



Adel Gelbert
CEO

Gelbert ist seit fünf Jahren Partner bei fisherAppelt advisors, der strategischen Marketing- und Kommunikationsberatung der fisherAppelt AG. Davor war der Diplom-Kaufmann insgesamt zwölf Jahre Partner und Geschäftsführer der BBDO-Tochter Batten & Company, eine auf Marketing und Vertrieb spezialisierte Kommunikationsberatung. Zuvor arbeitete er als Unternehmensberater für A.T. Kearney sowie im Brand Management bei Procter & Gamble. Seit September 2017 ist er Geschäftsführer von C3.



Karsten Krämer
COO

Bei Karsten Krämer verschmelzen Medien- und Media-Kompetenz: Nach Stationen bei ProSieben, T-Online und Gruner + Jahr wird der gelernte Journalist und Betriebswirt 2013 Managing Director der BurdaCreative in Hamburg. Als Geschäftsführer des C3-Standorts an der Elbe bringt er digitales und crossmediales Agenturgeschäft im Norden voran.



Christian Breid
CDO

Christian Breid leitete nach Erfahrungen bei arvato, Porsche und Douglas ein Business Intelligence Team, welches für das Online-Marketing von insgesamt 13 Online-Shops zuständig war. Diese digitalen Kenntnisse vertiefte er weiter als ehemaliger Geschäftsführer für Digital, Beratung und Strategie bei Hoffmann & Campe Corporate Publishing. Seit 2016 ist er Geschäftsführer des C3-Standortes Hamburg.



Christine Beardsell
CCO

Christine Beardsell ist seit 2017 bei Seven C3 in London und wird nun Chief Content Officer für die gesamte C3 Gruppe. Die gebürtige New Yorkerin ist eine international erfahrene Spezialistin für kreatives digitales Marketing und verantwortete in ihrer Karriere – zuletzt als Managing Partner bei Fold 7 in London – große Digiatalets internationaler Marken. Bei C3 wird sie sich nun übergreifend um die Weiterentwicklung des kreativen Profils kümmern und dafür das Zusammenspiel von Kreation und Content intensivieren.



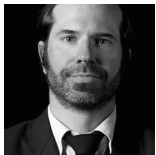
Natalie Jupe
CFO

Natalie Jupe, seit 2017 bei C3 für den Finance-Bereich verantwortlich, wird Chief Financial Officer (CFO) der C3 Gruppe und erweitert ihren bisherigen Aufgabenbereich Finance um Legal, Compliance und IT. Außerdem wird sie verantwortlich für die C3 Joint Ventures Innogy C3 (mit Innogy) und *b.famous* (mit dem BCN).



Franzis Heusel
Geschäftsführer Berlin

Am größten Standort der Gruppe bekommt die Agentur prominente Verstärkung: **Franzis Heusel**, seit acht Jahren Geschäftsführer von BBDO Berlin, ist seit 1.1.2019 Geschäftsführer bei C3 Berlin. Bei C3 wird Franzis Heusel mit Christian Breid den Ausbau des Berliner Standorts vorantreiben und zudem die Verantwortung für C3 Frankfurt übernehmen. Mit seiner langjährigen Erfahrung in Kreativagenturen (u.a. bei Jung von Matt) wird Franzis Heusel bei C3 ein wesentlicher Treiber der Weiterentwicklung im Campaigning sein.



Lukas Baumgartner
Geschäftsführer Zürich

Lukas Baumgartner übernimmt die Geschäftsführung von C3 in Zürich. Der gebürtige Schweizer bringt langjährige Agenturerfahrung u. a. von seinen Stationen bei Euro RSCG (jetzt Publicis) und Young & Rubicam in der Schweiz mit und wird das Potenzial des Schweizer Marktes für C3 noch stärker erschließen.

Fakten

Unternehmen	C3 Creative Code and Content GmbH
Geschäftsführer	Adel Gelbert
Standorte	Berlin, München, Hamburg, Stuttgart, Essen, Frankfurt, Zürich, London, Prag, Ljubljana
Kunden	Allianz, Bayer, Bosch, Deutsche Bahn, Porsche, Roche, Siemens, Sparkasse, Telekom, thyssenkrupp, Wingas, Volkswagen
Mitarbeiter	600
Inhaltlich verantwortlich	Laura Kozlowski, Communications Manager
Kontakt	info@c3.co