

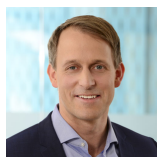
Börsennotiertes Digitalunternehmen für Urlauber



Die **HolidayCheck Group AG** ist eines der führenden europäischen Digitalunternehmen für Urlauber. Hauptaktionär des Unternehmens mit Hauptsitz in München ist Hubert Burda Media. Zur HolidayCheck Group AG gehören das Hotelbewertungs- und Reisebuchungsportal *HolidayCheck*, das niederländische Reisebewertungs- und Buchungsportal *Zoover*, das Mietwagenportal *MietwagenCheck* sowie die *Meteovista*- und *Weeronline*-Wetterportale. Das Unternehmen ist mit rund 400 Mitarbeitern an fünf Standorten aktiv.

Ende 2001 entstand aus der Fusion der Focus Digital AG und der Tomorrow Internet AG die TOMORROW FOCUS AG. 2016 erfolgte die Umbenennung in HolidayCheck Group AG. Den Vorstand des Unternehmens bilden Georg Hesse (CEO), Nate Glissmeyer (CPO) und Markus Scheuermann (CFO). Die Vision der HolidayCheck-Gruppe ist, das urlauberfreundlichste Unternehmen der Welt zu werden.

Links: [HolidayCheck Group AG](#)



Georg Hesse
CEO

Georg Hesse ist seit dem 1. Januar 2016 Vorstandsvorsitzender der HolidayCheck Group AG (ehemals TOMORROW FOCUS AG). Vor seinem Wechsel zur HolidayCheck Group AG verantwortete er bei Amazon Deutschland als Director den Bereich "Home Living, Home Appliances, Major Appliances und Toys". Hesse begann seine berufliche Laufbahn in der Musik- und Medienbranche als Musikchef beim Radiosender Energy München und wechselte 1999 zu Amazon, wo er in verschiedenen Führungsfunktionen für den Auf- und Ausbau zentraler Produktlinien verantwortlich war.



Nate Glissmeyer
Chief Product Officer (CPO)

Nate Glissmeyer verantwortet bei Amazon Inc., Seattle/USA, als Director of Product Management den Bereich ‚Kids and Families, Digital‘. Glissmeyer war seit 2004 in verschiedenen Führungsfunktionen für Amazon tätig und erhielt Patente für seine Erfindungen. Unter anderem leitete er in dieser Zeit diverse Software- und Tech-Teams. Darüber hinaus verantwortete er als Bereichsleiter diverse E-Commerce-Units.



Markus Scheuermann
Finanzvorstand

Nach Stationen bei eBay und McKinsey arbeitet Markus Scheuermann seit 2012 bei Burda. Seit 2015 ist er Finanzgeschäftsführer der BurdaForward GmbH und war dort für Finanzen, Controlling, Business Intelligence und den News- und Magazin-Bereich von *Chip* zuständig. Von dort wechselte er 2017 in den Vorstand der HolidayCheck Group AG.

Fakten	
Unternehmen	HolidayCheck Group AG
Vorstand	Georg Hesse (CEO), Nate Glissmeyer (CPO), Markus Scheuermann (CFO)
Marken	<i>HolidayCheck, Zoover, Meteovista/ Weeronline, MietwagenCheck</i>
Standorte	München, Bottighofen (Schweiz), Zeist (Niederlande), Warschau und Posen (Polen)
Mitarbeiter	rund 400
Kontakt	info@holidaycheckgroup.com